



北京国标联合认证有限公司

2024 年度 企业社会责任报告

2025 年 2 月 25 日

目 录

| | |
|---------------------------|----|
| 公司总经理致辞 | 3 |
| 一、报告规范 | 5 |
| 1. 时间范围 | 5 |
| 2. 组织范围 | 5 |
| 3. 数据说明 | 5 |
| 4. 指导文件 | 5 |
| 5. 真实性承诺 | 5 |
| 二、机构概况 | 6 |
| 1. 公司简介 | 6 |
| 2. 公司资质 | 7 |
| 3. 公司组织机构 | 10 |
| 4. 2023 年度工作业绩 | 10 |
| 5. 团队建设 | 11 |
| 6. 制度建设 | 12 |
| 7. 企业文化 | 12 |
| 8. 发展历程与业务开拓 | 13 |
| 9. 业务范围 | 13 |
| 10. 展望未来 | 14 |
| 三、社会责任管理 | 15 |
| 1. 社会责任理念、战略与目标 | 15 |
| 2. 建立社会责任管理体系 | 15 |
| 3. 利益相关方的识别与沟通 | 16 |
| 4. 对利益相关方的责任 | 17 |
| 5. 社会责任工作内容 | 19 |
| 四、公司履行社会责任实践 | 19 |
| 1. 遵守法律、法规 | 19 |
| 2. 诚实守信，树立良好的企业诚信形象 | 20 |
| 3. 创新发展 | 21 |
| 4. 节能环保 | 22 |
| 5. 职工权益 | 22 |
| 五、结束语 | 22 |
| 六、信息反馈 | 23 |

公司总经理致辞

责任，是北京国标联合认证有限公司（以下简称“我公司”）的企业精神核心内容之一，这两个字铭刻在公司全体成员的心中。主动承担社会责任是我公司价值的重要体现。敢担当、不推诿、想干事、敢干事、会干事、干成事是我公司做事的风格。

2024 年 11 月 7 日市场监管总局的 103 号文件（关于印发《质量认证行业公信力建设行动方案（2024—2026 年）》的通知（国市监认证发〔2024〕103 号）），强调质量认证行业公信力是社会各方对质量认证活动及其认证结果公正性、权威性、专业性的信任程度，是质量认证的本质要求和价值体现，是质量认证的立足点和生命线，是衡量质量认证工作成效的根本标准。行动方案中主要目标之一就是打造 10 家以上具有国际影响力的品牌认证机构，100 家以上具有全国影响力的知名认证机构，规模以上认证机构总数达到 300 家以上。同时，培育一批专业性强、职业素养高的认证从业人员。

2024 年国标联合认证公司成立十周年以来，坚持善始善终地完成每一项工作，做到对客户负责，对社会负责，对公司负责，对同事负责，对自己负责。面对机遇和挑战，敢于尝试，理智对待风险，勇于拼搏，坦然承担不利的后果。全体员工努力付出，不断进取，勇于创新，使我们 2024 年认证证书业绩持续稳步提升了 47.99%。管理管理体系标准是实施现代管理的工具，这不仅有助于企业降低经营管理风险，更能发现内部管理存在的诸多管理漏洞与效率低下现象，进而进行针对性的改进。通过减少不必要的环节、提高资源的利用率，企业能够以更精简、高效的运营模式应对市场的挑战，降低运营成本，提高整体竞争力。我公司将本着服务于企业的宗旨，为企业的高质量发展做出积极的贡献。

由我机构和中國中小企业协会负责“中国中小企业协会工业计量专业委员会”的运营和管理。中国中小企业协会是由国家发改委发起、国务院批准设立的综合性行业协会，中国中小企业协会工业计量专业委员会是其直属专业分会。工业计量专业委员会积极贯彻《建设质量强国纲要》、《计量发展规划（2021-2035 年）》、《关于促进企业计量能

力提升的指导意见》等政策，推出“优质中小企业计量能力提升服务”，帮助企业落实强化计量主体责任，健全计量顶层治理结构，激发计量资源活力，增强风险防控能力，助力实现“专精特新”发展，得到了客户、员工、合作方、股东和社会的一致肯定。

我对本报告披露内容的真实性负责，公司愿接受社会各界的监督和考察。

北京国标联合认证有限公司

总经理：



2025 年 2 月 25 日

一、报告规范

1. 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

2. 组织范围

北京国标联合认证有限公司

3. 数据说明

本报告使用数据来源于公司正式文件和统计数据。

4. 指导文件

- (1) 《认证机构履行社会责任指导意见》
- (2) 《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》
- (3) 《认证机构年度报告上报规范》
- (4) 《认证机构管理办法》（2020 年修订版）
- (5) 《认证机构诚信经营规范》（中认协监[2015]112 号）

5. 真实性承诺

- (1) 我公司承诺：本报告内容真实、可信。
- (2) 在本公司官方网站 www.china-isc.org.cn 可以获取本报告电子版。

二、机构概况

1. 公司简介

北京国标联合认证有限公司
(BeijingInternationalStandardUnitedCertificationCo.,Ltd., 简称“我公司”、“ISC”) 成立于 2014 年。2015 年 9 月经原国家质量监督检验检疫总局许可, 国家认证认可监督管理委员会批准, 成为测量管理体系第三方认证机构(批准号: CNCA-R-2015-197), 是中国认证认可协会会员单位和北京市高新技术企业(证书编号: GR202111007858), 是北京市中小企业公共服务示范平台, 获得了中国合格评定国家认可委员会认可资质(质量、环境、职业健康安全管理体系)(证书编号: CNAS C272-M)。

我公司致力于管理体系认证、服务认证等业务领域, 旨在通过认证服务帮助获证组织保持并增强管理能力, 改善管理绩效, 提升信用度, 将自己努力打造国内一流、公正、规范、务实、高效的第三方认证机构。

我公司与中国中小企业协会合作成立工业计量专业委员会, 积极贯彻《建设质量强国纲要》、《计量发展规划(2021-2035 年)》、《关于促进企业计量能力提升的指导意见》及《中华人民共和国认证认可条例》等要求, 推进开展以企业经济效益提升为核心的专业化技术服务, 助力企业强化主体责任, 健全顶层治理结构, 激发资源活力, 增强风险防控能力, 实现“专精特新”发展, 得到了客户、员工、合作方、股东和社会的一致肯定。

公司开展的认证业务, 均能严格按照认监委批准(备案)的认证业务范围开展认证活动, 社会责任义务以及诚信经营规范要求得到较好的贯彻, 较好履行了社会责任义务。

2. 公司资质





认证机构批准书

批准号: CNCA-R-2015-197
机构名称: 北京国标联合认证有限公司
住所: 北京市朝阳区北三环东路8号1幢-3至26层101内8层810房间
法定代表人: 黄义俊
注册资本: 300 万元
统一社会信用代码: 91110105327128532Y
法人类型: 有限责任公司(自然人投资或控股)
认证业务范围: 见附页
颁发日期: 2015年09月09日
换发日期: 2024年04月02日
有效期至: 2027年09月09日

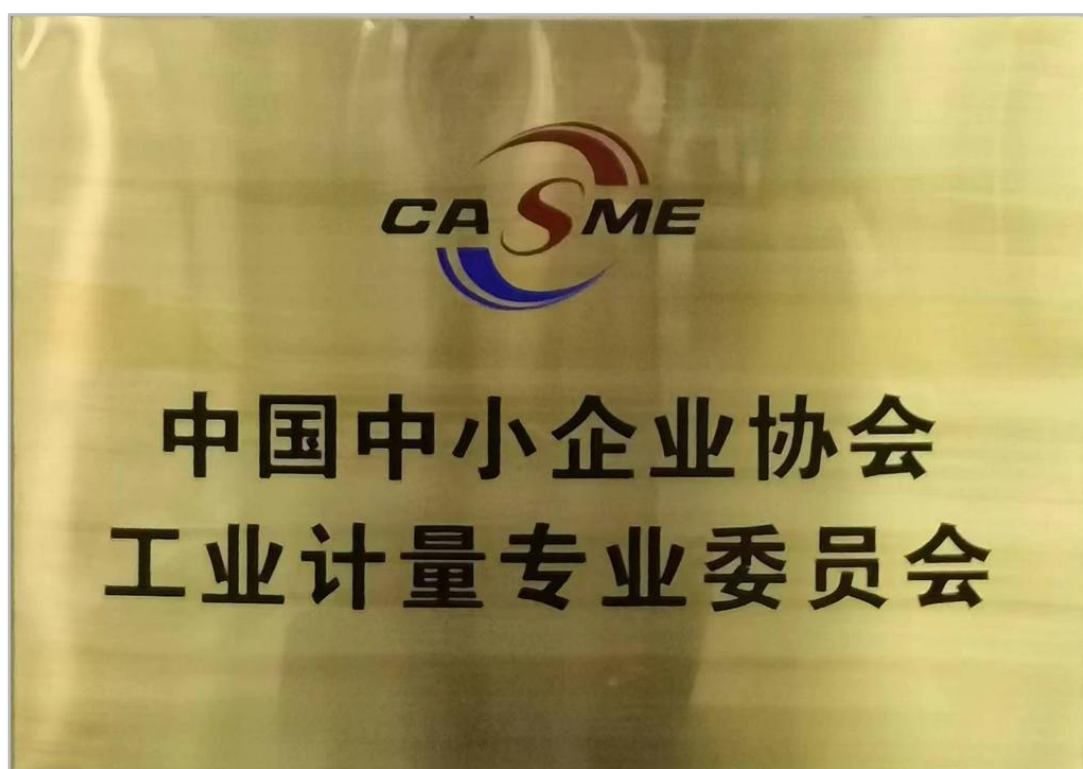


认证机构批准书 ----- 附页

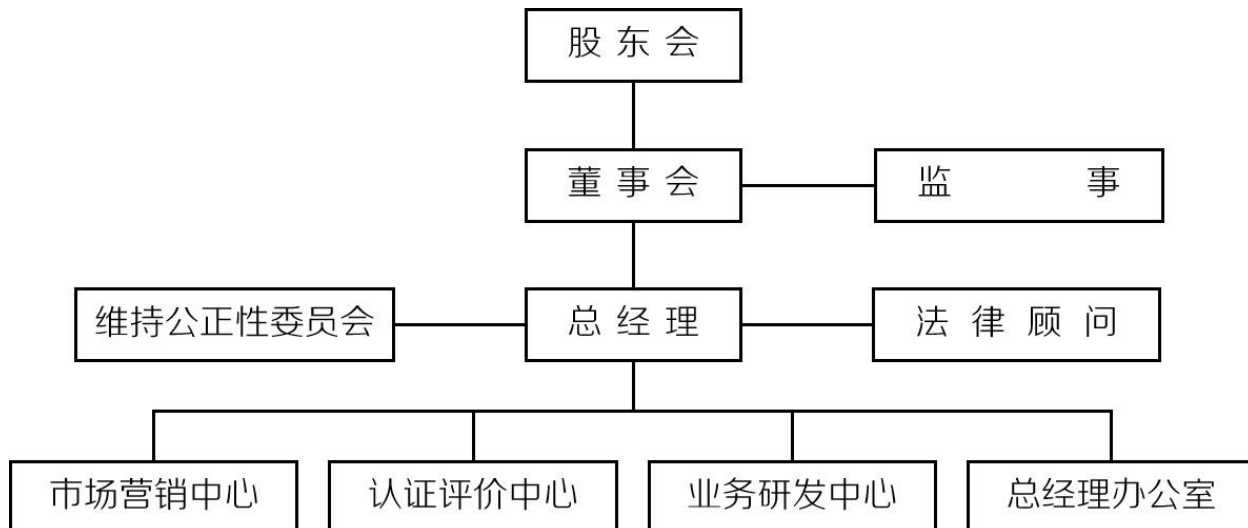
批准号: CNCA-R-2015-197
机构名称: 北京国标联合认证有限公司
认证业务范围:

| 认证类别 | 认证领域 |
|--------|---|
| 服务认证 | 批发业和零售业服务 不动产服务 |
| 管理体系认证 | 质量管理体系认证 环境管理体系认证 职业健康安全管理体系认证 |
| 国推认证 | 食品安全管理体系 危害分析与关键控制点 测量管理体系 能源管理体系 ***** |





3. 公司组织机构



4. 2024 年度工作业绩

2024 年是认证行业竞争激烈的一年，全国已近 1200 多家认证机构。公司按照年初的发展战略，一手抓业务，一手抓价值，在大家的共同奋斗和无私奉献之下，取得一定的业绩。现向社会予以回报：

3.1 认证业务

公司依据国家认监委批准授权的领域：测量、质量、环境、职业健康安全、食品安全和 HACCP 体系、能源”等管理体系和售后、物业服务认证认证业务，认证企业证书数由 2023 年 5628 张上升到 8329 张，企业数由 2023 年 2939 家上升到 3879 家，增长了 31.98%。

3.2 公司价值

3.2.1 2024 年公司完成了质量、环境、职业健康安全管理体系的 17、18、19、23、29、33 六大类 CNAS 认可监督评审，并提交了 04、14、15、16、22、34、35、36、37 扩项申请。

3.2.2 经中国中小企业协会授权成立工业计量专业委员会，由北京国标联合认证有限公司负责工业计量专业委员会的运营和管理工作。

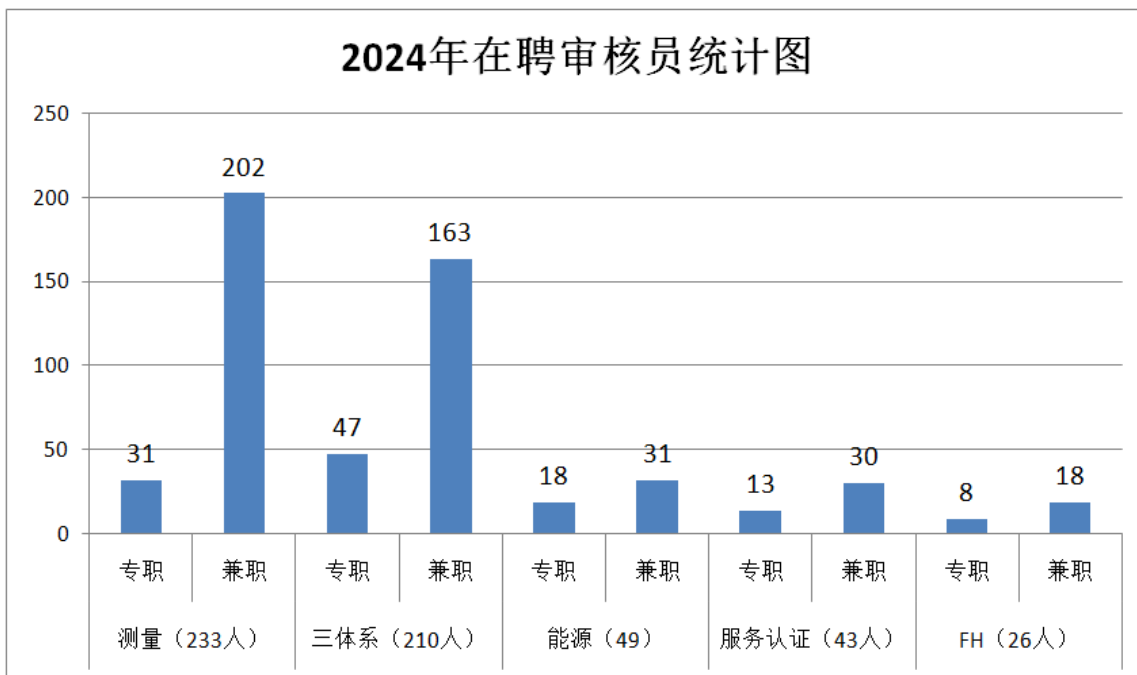
我公司经调查研究和总结认证服务经验在基础上，在认证管理信息化建设方面积极投入，经过科研攻关，开发出认证管理信息系统，先后获得了 20 项软件著作权。该系统软件经应用证实，实现了认证过程“无纸化”，提升了认证过程管理效率，方便了认证资料管理、分析、评价和处置等。



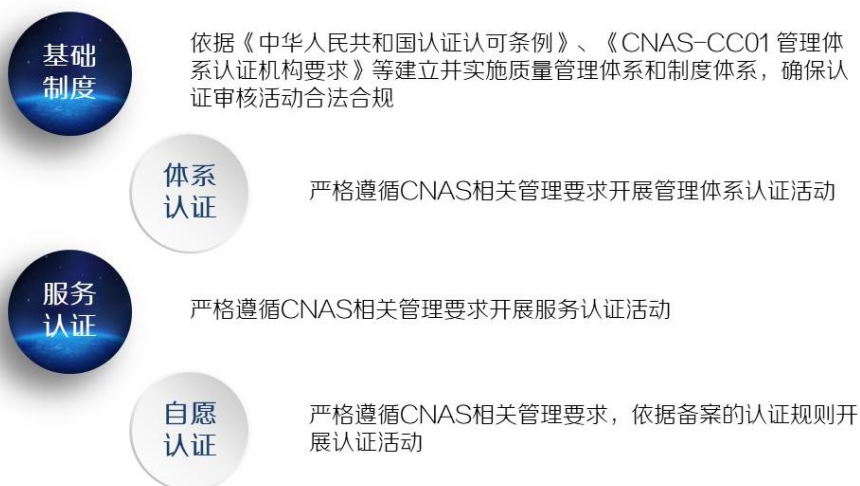
5. 团队建设

提出了职工成长发展的路径和股权激励的通道，每三年为一个周期，每个周期内，由现有股东出让 10% 的股份，对一些与公司志同道合，想干事，敢干事，干成事的职工（审核员，合作方、管理人员）按标准通过考核合格后获得奖励，吸收为公司的股东，与公司同发展、同成长，同享共荣。

截止到 2024 年底，公司审核员构成、认证领域等情况统计如下：



6. 制度建设



7. 企业文化



人本

以人为本，志同道合，共同成长

- 以高素质员工为中心
- 以约束为底线
- 以尊重、理解和保障为基础
- 以竞争为动力



责任

敢担当，不推诿

- 有觉悟，有勇气，有本领，有成效
- 善始善终，对客户负责，对公司负责，对同事负责，对自己负责
 - 不断进取、勇于创新，敢于尝试，理智对待风险，勇于承担不利后果



精进

专注于主业，专注于技术，专注于人才

- 把认证服务作为经营的主业，坚定信念，传递信任，服务发展，矢志不渝
- 掌握认证技术及认证领域的相关专业技术，为客户提升利益
- 搭建以认证服务为核心的服务平台，为员工提供发挥才智的舞台



协同

建立信任，责任清晰，互利协作，共同进退

- 以信任为纽带，以开放的心态促进团队成员相互认可
- 清醒认识自己的作用，明确界定本岗位职责和权限，清晰认知目标以及各项要求
- 以身作则，乐于分享，高效沟通，促进协作，共同进步



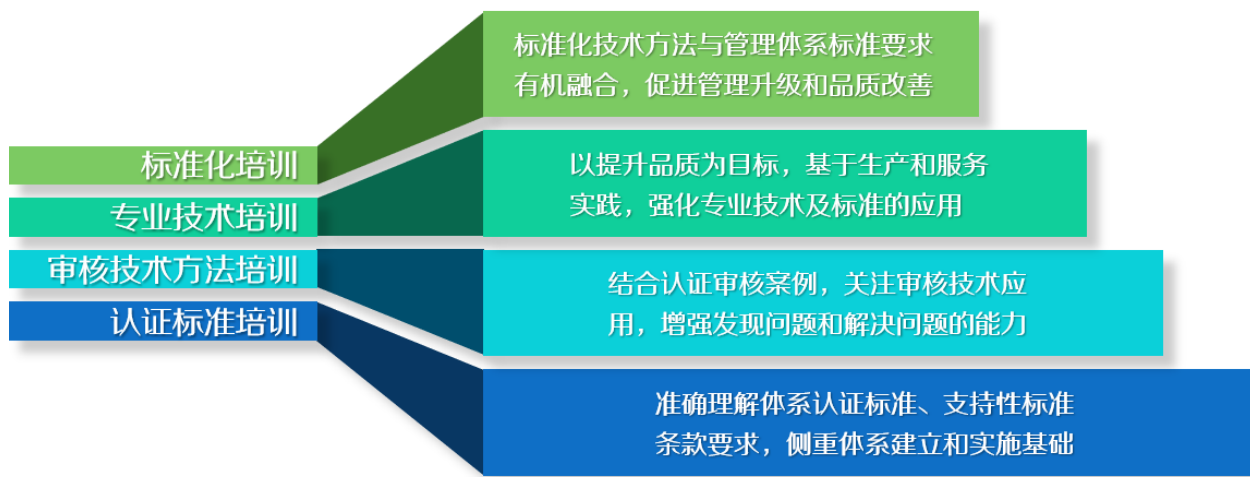
8. 发展历程与业务开拓

资质拓展



9. 业务范围





10. 展望未来

以提高中小企业质量效益为中心
 以“标准、计量、质量、认证”等专业技术资源为基础
 提供“标准—认证—计量—质量管理—检验检测”的全链条解决方案
 提供“找得到、用得起、有保证”的技术服务
 承担应尽的社会责任





三、社会责任管理

1. 社会责任理念、战略与目标

(1) 社会责任理念：“崇尚诚信，责任担当”，自觉落实、履行“规范、公正、诚实守信、优质、高效”的认证企业社会责任。

(2) 公司社会责任战略：树立“战略视野、现代理念”，把培育“科学规范，客观公正，诚信服务，责任担当”的企业文化和加强企业社会责任建设纳入公司的发展战略，规划落实，积极推进，充分发挥认证“传递信任，服务发展”的本质作用，促进公司健康有序、可持续发展。

(3) 企业社会责任目标：努力构建履行社会责任的认证企业，实现“企业满意，百姓放心，政府和社会采信”的战略目标。规范运作、诚信经营，做企业实施管理体系认证的真诚朋友。

2. 建立社会责任管理体系

北京国标联合认证有限公司是经国家认监委批准的第三方认证机构，经公司董事会授权，总经理负责公司的经营管理和社会责任建设。

——组建了公司维持公正性委员会，制定了《维护公正性委员会章程》，对公司的认证活动实施时时监督。

——设立了认证技术部、认证审核部、市场部、培训部、人力资源部、研发部、财

务部、信息化部、平台事业部和综合行政部，依据公司管理制度，各部门以“加强利益相关方沟通”为核心，建立利益相关方的识别、沟通和参与机制，积极探索适合公司的社会责任管理模式，全面开展社会责任实践、研究、培训和交流，及时了解相关方的要求和期望并作出回应。

3. 利益相关方的识别与沟通

(1) 相关方识别

本公司的相关方包括：

- 认证客户（企业）；
- 获证客户；
- 政府部门（认证认可主管部门、认证监管部门）；
- 相关行业学（协）会；
- 本公司员工；
- 客户方提供产品或服务的接收方。

(2) 本公司与认证客户的社会责任沟通主要有两个方面。一是本公司实施管理体系认证的规范运行，客观公正和确保认证质量，向客户公开承诺。二是通过与客户沟通，对认证客户信息的真实性和申请范围真实性进行评价和确认。在此基础上，我公司根据审核组的审核结论，对符合认证要求的企业颁发认证证书，对于符合性证据不足的企业则不颁发认证证书。对审核中发现的不符合情况进行报告，并协助企业在规定期限内进行整改。以确保通过认证的企业管理体系符合可依认证标准的要求，确保为企业提供的认证服务收到实效。

(3) 本公司与获证客户的社会责任沟通

本公司与获证客户的社会责任沟通主要通过年度监督审核的方式进行。年度监督审核的目的在于企业管理体系的持续符合性检验、前期不符合项目的关闭情况检查。通过年度监督审核，我公司对企业建立的管理体系的持续符合性起到监督指导的作用，同时企业也能发现管理体系运行过程存在的优势和不足。

(4) 与政府部门的社会责任沟通

我公司直接相关的政府主管部门是中国认证认可监督管理委员会，各级市场监督管理部门。沟通社会责任的方式主要包括依法依规设立认证机构，严格履行认监委批准的业务领域范围，按规定上报认证规则，按时、按量上报认证审核计划及证书信息，以及对获证单位作好监督和跟踪服务等相关事项。

(5) 与相关行业学（协）会的社会责任沟通

我公司保持与行业学（协）会的沟通，以了解和掌握各行业生产特点和要求，以及影响企业产品实现过程相关的质量、环境、安全、测量、能源等关键因素、控制手段，用于发现企业的不足并指导企业整改、完善。保持与认证认可协会沟通，向协会上报审核人员确认信息，并积极参加协会组织的各种活动，学习领会法规、政策的精神，为企业提供管理体系升级服务。

(6) 与公司员工的社会责任沟通

我公司积极保障员工各项权利，包括按时发放工资，缴纳社会保险金，为员工购买了附加的人身意外保险。在员工培养方面，公司开展常态化专业业务技能培训，协助员工规划职业生涯，提高业务能力。

(7) 与获证客户的社会责任沟通

为了解获证客户的社会效益，我公司制订了科学有效的文件体系，对获证的客户进行满意度调查和沟通，了解获证客户所提供的产品，在质量、环保、安全、节能等方面是否满足认证的要求，社会形象或服务是否符合社会和需求方的需求，将这些需求反馈给获证客户，促使获证客户更好地持续运行管理体系，为企业的产品质量、生产安全、节能降耗、环境保护、公平交易等提供了坚实的保证，也有效管理了获证客户的质量安全风险和效益风险，赢得了获证客户的信任。

4. 对利益相关方的责任

我公司始终坚持各利益相关方的信任和支持是公司持续发展、稳健成长的重要条件。通过建立机制，同各利益相关方积极构建相互支持、互利友好的合作共赢关系(如下图)，

共同推动经济增长、环境保护和社会进步的协调发展。

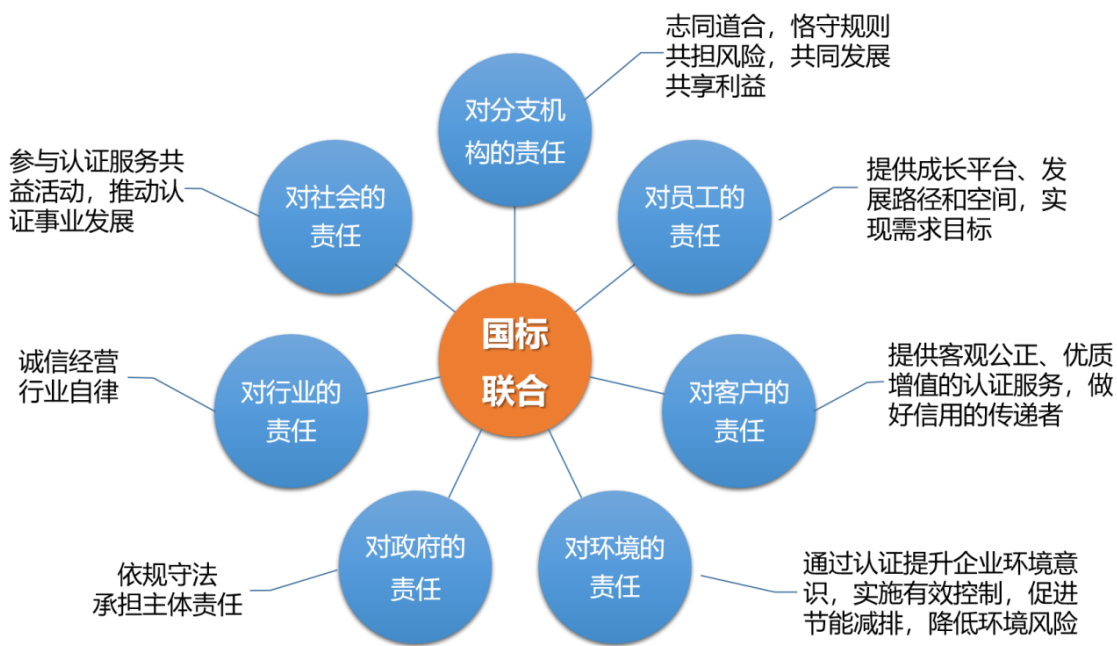


图 我公司与各相关方的社会责任关系图

5. 社会责任工作内容

| 社会责任主题 | 实施部门 | 社会责任工作内容 |
|--------|----------------------------|---|
| 组织治理 | 总经理办公室 | 建立完善的企业文化管理体系，并将社会责任融入公司企业文化和发展战略及制度建设中。 |
| 权益 | 总经理办公室 | 制定了员工手册，制定了员工发展规划，规范了员工的权利和利益，建立了工作环境、劳动保障、职业健康安全工作机制。 |
| 节能降耗 | 总经理办公室 | 公司建立了岗位责任制，根据岗位职责建立了绩效考核制度，每月按考核的要素实施打分，在资源和人员上保障组织运营满足安全、高效、绿色、和谐的要求，将公司利益与相关方的期望和需求融入到公司的日常管理和运营工作中 |
| 客户价值 | 市场营销中心 认证评价中心 总经理办公室 | 公司制定了工作纪律，各部门制定了工作手册，市场制定了市场推广管理办法。企业通过认证，提升质量、环境、安全意识。努力作好企业信用的传播者。 |
| 社会价值 | 市场营销中心 认证评价中心 | 诚实守信经营，保护获证组织的权益；充分发挥认证“传递信任，服务发展”的本质作用，使企业满意，百姓放心，政府和社会采信。 |

四、公司履行社会责任实践

1. 遵守法律、法规

我公司严格按照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《测量管理体系认证管理办法》、《企业登记管理暂行条例》和《认证机构诚信经营规范》等法律法规的要求，制定并实施了系统化的内部管理规章制度，在全国范围开展测量管理体系、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、食品安全等管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）、企业诚信管理体系、等管理体系认证，以及批发和零售业服务认证、不动产（物业）服务认证等服务认证活动。我公司制度文件主要有：

- 质量手册
- 认证业务流程

- 认证规则
- 认证作业指导书
- 公正性声明
- 认证标志使用规定
- 认证收费管理规则
- 申诉、投诉和争议处理规定
- 审核员手册
- 认证证书管理制度

2. 诚实守信，树立良好的企业诚信形象

我公司秉承“诚信、责任”的认证价值理念，自觉履行社会责任。我公司审核员在审核认证过程中，本着公正客观的态度、诚实守信的工作作风，严格按照认证标准要求规范地开展认证活动。在认证活动实践中，践行诚信服务方面主要的作法和措施如下：

(1) 我公司实施的认证活动向政府、社会公众和认证客户（企业）负责，严格执行国务院《生产者责任延伸制度推行方案》和《认证机构诚信经营》的要求，自觉履行认证机构的主体责任。

(2) 建立了公司维持公证性委员会，强化对认证业务的公正监督。

(3) 我公司制订并实施《公正性管理程序》，不开展任何可能对认证活动的客观公正产生影响的营销等活动。要求公司任何职员坚决杜绝以任何方式接收认证委托人或任何可能对认证活动的客观公正产生影响的资助或任何物品。

(4) 我公司制订并实施《认证服务市场推广管理办法》，明确规定，公司开展的认证市场推广活动不得从事签订认证合同、组织现场审核、出具审核报告、实施认证决定、收取认证费用，也不能直接或变相从事认证培训和认证咨询活动，不能为争夺客户诋毁他人或其他公司。

(5) 我公司制定并实施《认证人员管理程序》，规定了我公司审核员的日常管理、工作管理及审核员的监督考核。并对公司审核员如下行为进行了明确规定：

- 遵纪守法、敬业诚信、科学公正；
- 努力提高认证活动专业技能和信誉；
- 不介入冲突或利益竞争，不向审核员隐瞒任何可能影响公正判断的关系；
- 不接受被审核方及其工作人员或任何相关方的回扣、佣金、礼品或其他任何形式的好处，也不应在知情时允许其他同事接受；
- 不得有意传播任何错误的或者易产生误解的信息，以防影响审核或审核员注册过程的信誉；
- 在任何情况下，不损害 CCAA 及其注册过程的声誉，对违背本规则的情况而进行的调查给予充分的合作；
- 不对受审核方既进行咨询又进行认证审核。

(6) 我公司为保护认证活动各相关方的合法权益，维护认证的公正性和有效性，制订了《申诉/投诉/争议程序》。并向社会发布“自我声明”对公司依法开展的认证服务活动进行承诺和声明，欢迎国家监委、社会公众、认证客户和媒体进行监督。同时，我公司也履行对认证客户和获证企业遵守认证法律法规进行监督的责任。

3. 创新发展

我公司在开展认证活动的实践中，勇于探索认证技巧，创新认证方法。同时公司开拓了对获证企业增值服务事项，技术指导。根据市场的需求公司正在开拓新的认证领域。

创新认证服务方式包括：

- 提出“互联网+认证服务”模式，搭建公司“认证服务”营销网站；
- 推行认证服务“供应链推广”模式
- 推行“诊断式服务”和“认证标准培训服务”举措；
- 探索建立针对不同行业产业特点，建立科学、高效、便捷的认证服务模式。
- 响应国家推动产业绿色转型，低碳环保，开展能源计量、温室气体排放管理体系、碳管理体系、绿色工厂/绿色企业管理体系、绿色包装认证、绿色运输、绿色供应链等新的认证业务，并筹备 CBAM 碳核算服务工作；

4. 节能环保

我公司关注环保，倡导节约。公司制定并实施《行政管理规定》，明确了节约的管理事项，节能环保意识已成为公司员工的自觉行动。

——节约纸张：除重要文件外，打印资料均采用双面打印；

——节约电能：工作日，长时间离开工位时电脑设置为休眠状态；会议室等公共区域，在非使用期间关闭照明电源和非必需用电器电源；节假日，关闭办公区域所有非必需电源；

——低碳出行：在无特殊事务时，提倡使用公共交通工具等。

5. 职工权益

我公司秉持“以人为本”的人力资源理念，主动维护公司职工合法权益，构建公司内部和谐稳定的人际关系，良好的工作环境。

一方面“事业留人”。注重对员工业务知识和业务技能的培养和提高，组织员工参加各类培训学习，并帮助员工规划职业发展。

另一方面“感情留人”。关心员工的生活，每月按时发放工资、福利并缴纳社会保险，并为员工提供附加的意外保险。从而让员工地安心工作，而无后顾之忧。

五、结束语

认证认可可是“国家质量技术基础”的重要组成部分，是我国重点发展的战略性新兴产业现代服务行业。我国经济正由高速增长转向高质量发展，认证认可作为国际通行的、社会通用的质量管理手段和贸易便利代工具，是国际公认的市场经济条件下，加强质量管理、提高市场的效率的基础性制度。应该更好地发挥社会公认的市场经济“信用证”、质量管理的“体检证”和国际贸易的“通行证”的作用，通过改革、创新，发挥高标准的引领作用。

2025 年公司继续将“认证服务助力质量提升”作为公司职责和使命。从企业战略发展的高度出发，把履行社会责任与公司的企业文化建设有机结合起来，秉承“诚信、责任”的认证价值观念，恪守“崇尚诚信、责任担当”的职业原则，坚持创新引领，自觉、

规范的履行社会责任，全面落实认证机构在认证活动中的主体责任，为推进我国认证认可事业的健康、有序发展，为促进我国“质量强国”建设做出积极贡献。

六、信息反馈

希望得到社会各界对本报告的评价以及对本公司的意见和建议。

联系人：刘达军

联系地址：北京市朝阳区北三环东路 8 号 1 幢-3 至 26 层 101 内 8 层 810 房间

联系电话：010-5824 6991

邮 箱：service@china-isc.org.cn